

639 023,75 Euro hat die Volksbank Mittelhessen in diesem Jahr an 1194 regionale gemeinnützige Organisationen übergeben und aus diesem Anlass zu einer symbolischen Übergabe der Spenden durch Vorstandssprecher Peter Hanker (rechts) ins Volksbank-Forum eingeladen. (Foto: Wißner)

Volksbank schüttet fast 640 000 Euro aus

FÜR GUTE ZWECKE 1194 gemeinnützige Organisationen kommen in den Genuss von Geld aus dem Gewinnsparen

GIESSEN Es ist wie ein warmer Regen im kalten Dezember: 639 023 Euro und 75 Cent aus dem Gewinnsparen schüttet die Volksbank Mittelhessen in diesem Jahr an 1194 gemeinnützige Organisationen aus.

150 Vertreter ausgewähl-

vorbildliches traktives Vereinsleben.

213 390 Lose haben rund ter Vereine hatte das Kredit- 50 000 Kunden der Bank komme ein Viertel des Spiel- be, welche die Volksbank ins schichte erzählen.

Spendenübergabe kauft, wobei vom Preis in sozialen Organisationen im "Sternen des Sports" haben eingeladen. Vorstandsspre- Höhe von fünf Euro vier Eu- Rahmen von Spenden zugu- Sportvereine die Gelegencher Peter Hanker dankte al- ro gespart und ein Euro als te. Dabei würden weniger heit, Projekte zum geselllen Anwesenden für deren Spieleinsatz verbucht wer- bestimmte Einzelprojekte, schaftlichen ehrenamtli- den. Am Jahresende werden als vielmehr langfristig an- einzureichen. Der größte ches Engagement. Denn den Kunden 48 Euro gutge- gelegte, mildtätige Initiati- Wettbewerb ist die Suche durch den persönlichen Ein- schrieben. Mit jedem Los ha- ven im Sinne einer "Hilfe zur nach den "Heimlichen Helsatz eines jeden Aktiven ent- ben die Sparer die Chance auf Selbsthilfe" gefördert. Die den". Vereine dürfen einen stehe in Mittelhessen ein at- Gewinne zwischen 2,50 Eu- Verteilung des Geldes erfol- Menschen, der sich in ihrer ro und 50 000 Euro.

institut zu einer symboli- beim VR-Gewinnsparen ge- einsatzes wohltätigen und Leben gerufen habe. Bei den

Engagement ge über Einzelspenden sowie Mitte besonders einsetzt, Wie Hanker erläutert, mehrere Förderwettbewer- nominieren und deren Ge-